



Fotos: SpaCamp: Eva-Maria Mirazek; Fotolia; Kar Tr; Falkensteiner Stegersbach



SpaCamp 2017

SONNE FÜR ALLE

8. Treffen der Community



WOLFGANG FALKNER,
Gründer des Unternehmens
The CampCompany, zu der
auch das SpaCamp gehört.

Der Startschuss für das SpaCamp 2017, eine impulsgebende Fachveranstaltung und Ideenwerkstatt für Spa, Wellness und Gesundheit, ist gerade gefallen. Wir sprachen mit Gründer Wolfgang Falkner über seine inzwischen in der Branche längst etablierte Veranstaltung.

Herr Falkner, #ShareTheSunshine ist das Motto des diesjährigen SpaCamps – wie kam es zu diesem Thema?

Wer das Südburgenland in Österreich kennt, weiß, dass die Wahrscheinlichkeit für Sonne hier sehr groß ist. Das war der Anfang unserer Überlegungen. Sonnenstrahlen stehen aber auch für eine gewisse Leichtigkeit und Genuss. Ich finde es nicht richtig,

dass Wellness heute sehr oft mit Begriffen wie Verzicht (Stichwort Detox) oder mit Fitness-Tracking verbunden wird. Die Freude am Leben sollte nicht nur das eigene Ich betreffen, sondern mit den Mitmenschen geteilt werden. Wir haben also auch eine globale Verantwortung.

Welche Themen bewegen in Ihren Augen die Branche aktuell?

Gute Frage! Es gibt hier mehrere Ebenen. Die wichtigste ist wahrscheinlich aktuell die Marketingebene. Also, wie schaffe ich es, meine ganz individuelle Story bei meinen Wunschgästen in den verschiedenen Kanälen zu den verschiedenen Phasen der Reise zu platzieren und dabei auch noch die Gäste zum Mitmachen zu bewegen? Das ist sehr, sehr komplex und nur ganz wenigen gelingt das. Weil ja auch immer wieder neue Kanäle, oder besser gesagt, neue Ideen von Facebook und Co. praktisch über Nacht dazu

kommen. Hier heißt es kühlen Kopf bewahren, sich auf die eigene Positionierung besinnen und eine klare Strategie verfolgen. Zur Positionierung gehört natürlich, auch, das eigene Produkt zu stärken. Zudem sehe ich eine starke Entwicklung in Richtung Nachhaltigkeit auf allen Ebenen – von der Bio-Genuss-Küche, über verantwortungsvollen Umgang mit Energie bis zur Naturkosmetik, aber auch den fairen Umgang mit allen Stakeholdern – vom Mitarbeiter bis zu den Lieferanten.

Das Camp findet bereits zum 8. Mal statt – was hat sich alles seit dem ersten Treffen geändert?

Schon sehr viel! Da weiß ich gar nicht, wo ich anfangen soll. Am Anfang war es ein Experiment. Heute sind wir eine große, etablierte Fachveranstaltung mit 200 Teilnehmern in tollen Spa-Hotels im deutschsprachigen Raum. Dennoch sind wir unseren Grundprinzipien treu geblieben.

Wer schon mal ein BarCamp veranstaltet hat, weiß, dass das gar nicht so einfach ist. Aber: Konsequenz lohnt sich.

Und was ist neu in diesem Jahr?

Der Rahmen bleibt gleich, aber sonst ist eigentlich alles anders. Die Location, das Motto, die Rahmenprogrammpunkte und natürlich die Themen, die ja BarCamp-typisch von den Teilnehmern eingereicht werden. Ich freue mich schon sehr auf die Keynote der Kickbox-Weltmeisterin Nicole Trimmel und auch auf den Samstagabend mit dem Musical-Star Anja Wendzel. Und wir haben auch unseren Session-Modus optimiert. Um Diskussionen weiter zu fördern, müssen Themenvorschläge nun mittels konkreter Fragen eingereicht werden. Das macht die Einreichung nicht nur für den Teilnehmer einfacher, sondern führt auch zu konkreteren Ergebnissen. Es bleibt also auch beim 8. SpaCamp spannend. ◆

◆ DIE FAKTEN ZUM SPACAMP 2017

- Datum:** Freitag, 29. September bis Sonntag, 1. Oktober 2017
- Ort:** Falkensteiner Balance Resort Stegersbach, Südburgenland in Österreich
- Motto:** #ShareTheSunshine
- Anmeldestart:** 1. Mai 2017, 0.00 Uhr; first come, first served
- Teilnehmerliste:** 200 Plätze in kontingentierte Branchenkategorien
- Ticketpreis:** 298 €. Studenten (Kontingent) 198 € (exkl. MwSt.)
- Themen:** Aktuelle Themenvorschläge. Einreichung seit 1. Mai möglich
- Mehr Infos unter www.spacamp.net**